عکاسی مد قبل از برند ورساچه

جانی ورساچه در ۲ دسامبر ۱۹۴۶ میلادی در رجیو کالابریا زاده شد. پدر وی یک فروشنده و مادرش به طراحی و دوخت لباس می‌پرداخت. در نتیجه، از همان دوران کودکی جرقه‌های علاقه جیانی به طراحی لباس روشن شد.
جانی همه چیز در مورد خیاطی و دوختن لباس را خیلی زود از مادر خود آموخت و توانست به وسیله علاقه و ذوق ذاتی خود اولین لباس‌ها را طراحی کند و در مزون مادرش به فروش برساند. در سن ۱۸ سالگی، جیانی ورساچه فعالیت جدی خود در کارگاه کوچک مادرش را آغاز کرد.
ورساچه اولین موفقیت خود را در سال ۱۹۷۱ نشان داد، که طرح‌هایی برای کلکسیون فیوری فیورنتینا، فرستاد. در سال ۱۹۷۲ و در ۲۶ سالگی، جیانی با انگیزه فراوان راهی میلان، پایتخت مد جهان شد، تا فعالیت حرفه‌ای خود را در آنجا ادامه دهد. پیش از آنکه برند ورساچه متولد شود، جیانی ورساچه در میلان برای چند شرکت دیگر مانند ماریو والنتینو، کالاهان و کامپلیس به طراحی لباس پرداخت.
جیانی به همراه برادر بزرگتر خود سانتو در سال ۱۹۷۸ شرکت ورساچه را در میلان تأسیس کرد و اندکی بعد دوناتلا خواهر کوچکترشان نیز به آنها پیوست. در اواسط سال ۱۹۷۸ ورساچه اولین بوتیک خود را نیز در شهر میلان به وسیله دلا اسپیگا افتتاح کرد و بلافاصله نخستین مجموعه لباس زنانه ورساچه در مارس ۱۹۷۸ و نخستین مجموعه لباس مردانه این شرکت در ماه سپتامبر همان سال به نمایش درآمد.

اما به گفته نوشته ها و منابع تاریخ مد، نخستین فعالیت‌های ورساچه در دنیای مد چندان اثر و بازتاب جهانی نداشت، اما این شرایط زمانی که ورساچه با «ریچارد اودون»، عکاس مشهور آمریکایی، ملاقات کرد، تغییر کرد. این ملاقات مسیر معرفی مجموعه‌های متمایز ورساچه روی جلد مجلات مطرح مد جهان را هموار کرد.
ویژگی‌های منحصربه‌فرد و سبک خلاقانه و غنی ورساچه به تدریج جایگاه ویژه‌ای در میان دوستداران دنیای مد یافت.
اما اسکار گوستاو ریلندر، عکاس ویکتوریایی مجموعه ای باعنوان "نخستین نگاتیو" با الهام از داستان پلینی درمورد سرچشمه طراحی و نقاشی ساخته شده است.
عکس های ریلندرتلاش های داستان پردازانه ای در یک "عکس" صحنه پردازانه بوده است.



در نخستین نگاتیو، درهنرپیشه زن جوان در نقش (عروس کرنتی) در کنار مرد زانو زده است، هنر پیشه مرد احتمالا جان کلمن است نیز زانو زده و نیم رخ در کنار زن دیده می شود. زن در حال ترسیم سایه ی او بر پس زمینه است، نتیجه کار اولین طراحی براساس نسخه سنتی این داستان است در طرح کلی این عکس سایه مرد اشاره ای هوشمندانه به اولین نگاتیو دارد. با اینکه شکل پوشش و روایت درنخستین نگاتیو به دوره کلاسیک ارجاع دارد، آثار صحنه آرایی شده دوره ویکتوریایی مستقیما براساس آثار هنری کلاسیک طراحی و چیده شده.
درعکس نخستین نگاتیو،از اسکار گوستاو ریلندر، که در سال ۱۸۵۷ عکاسی شده در این عکس صحنه آرایی شده از طراحی سنتی است و این عکس که جنبه تبلیغاتی هم دارد و طراحی و دوخت پوششی ایتالیایی با طرح برند معروف ورساچه است در صورتی که در سال ۱۹۷۸ توسط جیانی ورساچه تأسیس شد. به معنای اینکه قبل از جیانی ورساچه شخصی طرح اصلی این کمپانی مد را برای ریلندردرعکسی با عنوان نخستین نگاتیواین طرح برروی پوشش سنتی ویکتوریایی انجام داده است.
دراین نتیجه ریچارد اودون اولین عکس برند ورساچه نبوده و قبل ازآن در سال ۱۸۵۷ اسکار گوستاو ریلندراین طرح را با استفاده از پوشش های سنتی صحنه آرایی و عکاسی کرده است. که امروزه شاهد صحنه آرایی درعکاسی صنعت مد و تبلیغات در صفحه های اول مجلات مطرح مدجهان و سسایت های مد و پوشاک هستیم.

این یک مقالهٔ برای خرد پیرامون پوشاک و برند است.
منابع: تاریخه مد ورساچه و کتاب صحنه پردازی از لاری پانولی
گردآورنده و نویسنده: میثم شریف میرانی

نمونه ای از عکس های صحنه آرایی در برند ورساچه






VERSACE












VERSACE


VERSACE